**Okul Adi:** KDPU

**Ders Adi ve Kodu:** internet Programlama İ. Ö., 131726163

**Ürün Karşılaştırma Sitesi**

**Proje linki:** http://www.kiyasla.com

Serdar ALKA - 201513172905

İbrahim Gündüz – 201513172032

Merve Uzun – 201213171065

Sibel Uysal 201413172053

Enes Tuğrul ADA 201513172043

**Tarih ve saat:** 19.02.2019 17:00

**Özet**

Gelişen teknolojiyle birlikte birçok elektronik cihazın ürün özelliklerini bilmek ve buna göre kıyaslama veya seçim yapmak zorlaşıyor.Bu projede yapılmak istenen ürünlerin muadillerin üzerinde hangi teknolojiler kullanılmış, nasıl bir özellik-performans bekleniyor, bunların kıyaslanmasını müşteriye sunmak.

**Anahtar Kelimeler:** karşılaştırma,elektronik ürün bilgisi

**Giriş**

Pazarlama stratejileri 2002 yıllarına kadar kartvizit,broşür,radyo veya televizyon üzerinden yapılırken, internet teknolojisinin gelişmesi ve müşterilerin de rahatlıkla kullanabilmesiyle bir değişim gösterdi. Günümüzde internet üzerinden alışveriş yapma oranı 2019 yılı itibariyle %38.6 oldu. Dünyada da her 10 kişiden 7’si bir e-ticaret sitesi üzerinden alışveriş yapar oldu. Böyle bir ortamda internet ortamında rekabet artarken müşterilere bazı dezavantajları olabiliyor. Bu dezavantajların başında ürünün online ortamda tam madana görülemeden alındığından, istenilen ile müşteriye ulaşan arasındaki farklar geliyor. Projemizle işte bu farkları minimize etmek, daha önceden o ürünü satın almış kullanıcının yorumlarına başvurmak ve alternatif ürünlerle kıyaslamasını yapmak mümkün olacaktır.

**İçerik**

Projemiz;

Ürünün resmi, marka, modeli, özellikleri,varsa kronik arızaları,kullanıcı yorumları,satış miktarı,teknik servis ve satış sonrası destek olanakları gibi birçok konuda müşterisine bilgi verecek platformdan oluşacak.

1.Hafta : Sitenin iskeleti üzerinde grup üyeleriyle istişare edip diyagramını oluşturacağız.

2.Hafta : Karşılaştırılacak ürünlerin sergilendiği tablo görünümü oluşturulacak

3.Hafta : Yapılacak görev dağılımıyla sitenin giriş,ürün detay,karşılaştır sayfaları oluşturulacak

4.Hafta : Oluşturulacak sayfalar için iskelet textbox,label veya butonlar gibi yapılar yerleştirilecek

5.Hafta : Ürünler için veritabanı oluşturulacak

6.Hafta : Oluşturulan veritabanının siteyle etkileşimi sağlanacak.

7.Hafta : Üyeler için yorum paneli geliştirilecek

8.Hafta : Karşılaştırılan ürünlerin kayıt edileceği sonradan incelenmesi için veritabanıyla iletişimle olacağı bir platform gerçekleştirilecek

9.Hafta : Sitenin stabil halde çalışması ve oluşabilecek hatalar için test çalışmaları yapılacak

10. Hafta : CSS ve HTML kullanılarak görsel etkileşim arttırılacak.

**Sonuç ve Öneriler**

Bu websitesi internette bulunan binlerce markanın yüzlerce modelinin kıyaslandığı bir sistemle teknolojiyi takip etmekte zorlanan kişiler için kolaylık sağlayacak. Ayrıca ürünü araştıran müşterilerin yorumlarına yer verileceği sitede ürün hakkında en ayrıntılı bilgiyi bizlere sunacak

Tüm bu yapılanlar sorunda kullanıcıyla etkileşim halinde olan,ürünlerin detaylı bilgilerinin kıyaslandığı,yorum yapılabilen,paylaşıma uygun bir site yapmak. Bu sayede kullanılara daha az bilgiyle daha çabuk seçme ve araştırma fırsatı verilecek

**Kaynaklar**

1. Kitaplar
2. Makaleler
3. Bildiriler
4. İnternet linkleri

https://www.slideshare.net/burakgmsy/internette-pazarlama-ynetimi

1. Diğer kaynaklar